



Carole Beaulieu

Stratégie, Innovation & Gouvernance

Carole est une dirigeante très créative qui aide les organisations à stimuler l'innovation et à saisir les opportunités qui se présentent. Elle possède une vaste expérience en gouvernance d'entreprise, en stratégie de marque, en marketing, en communications, en infrastructure et en politique publique. L'expertise de Carole en planification stratégique, en ressources humaines, en gestion des risques d'entreprise, en génération de revenus ainsi que son vaste réseau dans les secteurs des affaires, du gouvernement, de l'enseignement postsecondaire et de l'économie créative font d'elle un atout inestimable pour ses clients.

RÉALISATIONS CHOISIES

- Modernisation des pratiques de gouvernance axées sur la prospective et recherche de PDG pour le Musée canadien de l'histoire et Groupe Média TFO
- Nommée au Forum international des femmes – un réseau mondial de femmes leaders
- Levée de 70M+ pour l'infrastructure et les projets spéciaux à l'Université OCAD
- Négociation d'ententes avec les promoteurs et la Ville de Toronto pour obtenir des espaces gratuits, y compris une galerie d'art professionnelle de 10 000 pieds carrés et un studio de 25 000 pieds carrés pour l'Université OCAD
- Augmentation des revenus de recrutement d'étudiants grâce à des stratégies de marketing et de marque axées sur les données
- Élaboration d'une stratégie de marque pour la Division canadienne de la Financière Manuvie grâce à des études de marché internes et externes approfondies
- Conseillère aux ministres du Cabinet de l'Ontario sur la stratégie, les politiques et la gestion des enjeux complexes
- Leader d'opinion dans le secteur de l'économie créative - télévision, cinéma, médias numériques, musique, édition, design, arts et patrimoine (crédits d'impôt, Loi sur le patrimoine de l'Ontario, Loi sur l'Université OCAD, politiques culturelles)
- Élaboration de plans d'affaires et mise en œuvre de stratégies de relations gouvernementales, de marketing et de collecte de fonds pour construire les installations de 90 + millions de dollars de l'École nationale de ballet du Canada

EXPÉRIENCE ANTÉRIEURE

- Mandat de quatre ans à titre de présidente du CA du Musée canadien de l'histoire (Musée canadien de l'histoire et Musée canadien de la guerre)
- Deux nominations de trois ans à titre de présidente du CA de Groupe Média TFO (Edutech, Média, Numérique)
- Vice-présidente, OCAD (Ontario College of Art & Design) University
- Vice-présidente associée (contrat), Financière Manuvie, Division canadienne
- Chef de cabinet du ministre : Ministère de la Culture, Ministère des Services sociaux et communautaires, Office des Affaires francophones
- Chef du marketing et du développement, École nationale de ballet du Canada
- Faculté à temps partiel, Planification stratégique dans le secteur culturel, Université de Toronto
- Consultante : Ministère de la Culture, du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario, Secrétaire d'État fédéral, Conseil des arts de l'Ontario

QUALIFICATIONS

- Diplômé du Programme de gouvernance de l'innovation (iGP), Conseil canadien des innovateurs
- ICD.D (titre de l'Institut des administrateurs de sociétés), École de gestion Rotman, Université de Toronto
- Diplôme d'études supérieures en gestion, Hautes Études Commerciales, Université de Montréal
- Études du programme de MBA, Université Laurentienne
- B.A. en psychologie, Université Laurentienne

